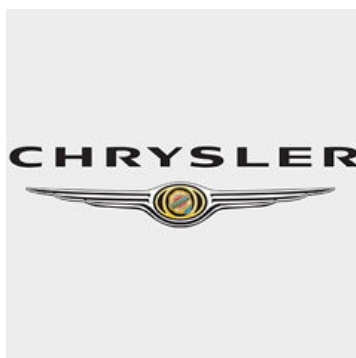


CHRYSLER (1925-...)



Opis marki:

Firma Chrysler została założona w 1925 roku przez Waltera Percy Chryslera, doświadczonego przemysłowca o zdolnościach konstrukcyjnych i organizacyjnych. Jeszcze przed powstaniem firmy, w styczniu 1924 roku, oficjalnie zaprezentowano nowy samochód Chrysler Six (model 70) o nowoczesnej konstrukcji. W pierwszym roku działalności firmy wyprodukowano 32 tys. tych udanych pojazdów. Firma szybko się rozwijała i wprowadzała na rynek kolejne modele. W 1928 roku Chrysler wykupił znaną firmę Dodge i utworzył koncern Chrysler Motor Corporation. W jego skład weszły marki Chrysler i Dodge oraz trzy nowo utworzone: Plymouth, De Soto oraz Fargo (samochody ciężarowe). W latach trzydziestych wprowadzono silniki 8-cylindrowe, automatyczne sprzęgła oraz synchronizowane skrzynie biegów. Jednym z bardziej znanych pojazdów marki Chrysler był model Airflow z 1934 roku z nadwoziem o opływowych kształtach.

W okresie II Wojny Światowej w zakładach Chryslera produkowano sprzęt wojskowy. Po wojnie wprowadzono do produkcji nową gamę modeli, wśród których dużym powodzeniem cieszył się Town & Country. W 1953 roku duże modele koncernu otrzymały automatyczne skrzynie biegów. Firma prowadziła intensywne prace badawcze nad napędami turbinowymi.

Dobra sytuacja finansowa koncernu pozwoliła na wykupywanie innych firm. Od 1958 roku stopniowo skupowano akcje francuskiej firmy Simca, by w 1969 roku przejąć ją w całości. W latach 1964-67 przejęto kontrolę nad brytyjską Rootes Group, w skład której wchodziły wówczas marki Hillman, Humber, Singer i Sunbeam. W 1970 roku koncern zakupił 15% akcji japońskiej firmy Mitsubishi. Jednak pod koniec lat 70-tych pojawiły się kłopoty finansowe i zagrożenie bankructwem.

Od początku lat 80-tych trwała odbudowa potęgi koncernu. Duży wkład w to dzieło wniósł Lee Iacocca. Jego program naprawczy zakładał m.in. sprzedaż części zakładów produkcyjnych i wprowadzenie na rynek bardziej atrakcyjnych modeli. Europejskie, południowo-amerykańskie, afrykańskie i australijskie zakłady Chrysler zostały sprzedane innym firmom. Do produkcji wprowadzono wtedy pierwszy model samochodu wielofunkcyjnego. Konsekwentne działania naprawcze przyniosły efekty i już w 1985 roku Chrysler sprzedał 1,26 mln swoich samochodów i stał się trzecim co do wielkości producentem amerykańskim.

Umocnienie pozycji koncernu pozwoliło na stopniowe powiększanie jego zasobów. W 1987 roku koncern przejął kontrolę nad American Motors Corporation, czwartym amerykańskim producentem znanym głównie z marki Jeep. W tym samym roku wykupiono włoską firmę Lamborghini i na krótki okres nawiązano też współpracę z firmą Maserati.

Nowy rozdział historii Chryslera rozpoczął się w maju 1998 roku, gdy została podpisana umowa o połączeniu z najstarszym niemieckim producentem Daimler-Benz. Kilka miesięcy później, w listopadzie tegoż roku utworzono nowy koncern o nazwie DaimlerChrysler AG.

Współpraca obu firm trwała jedynie 10 lat, gdyż w sierpniu 2007 roku 80% akcji firmy Chrysler zostało sprzedanych konsorcjum Cerberus Capital Management.

Po tym „rozwodzie” firma działała pod nazwą Chrysler Holding LLC i produkowała samochody pod markami Chrysler, Dodge i Jeep. Wiosną 2009 roku przedstawiciele firmy podjęli rozmowy z koncernem Fiata na temat podjęcia współpracy,

a od 1 czerwca Fiat przejął 20 % akcji Chryslera (po restrukturyzacji).