

FIAT (1899-...)



Opis marki:

Marka Fiat należy do najstarszych i najbardziej znanych producentów samochodów. W 1999 roku, ten włoski koncern przemysłowy obchodził 100-lecie swej działalności w branży motoryzacyjnej. Nazwa ta jest skrótem od słów Fabbrica Italiana Automobili Torino.

Pierwszy model pojazdu z 1899 roku nosił symbol 3,5 HP i można go zaliczyć do grupy samochodów małolitrażowych. Firma rozwijała się bardzo dynamicznie i po 10 latach stała się największą włoską fabryką samochodów. W 1922 roku uruchomiono nowoczesny zakład produkcyjny Lingotto w Turynie. Tu powstawały tak znane modele jak 501 (1919) czy 509 (1925). Po okresie kryzysu gospodarczego, w latach trzydziestych na rynek trafiły popularne modele 508 Balilla i 500 Topolino. Pierwszy z nich był produkowany także w Polsce na podstawie licencji Fiata. Była to pierwsza licencja tego producenta udostępniona za granicę. Po II Wojnie Światowej Fiat wznawia produkcję samochodów i największe sukcesy handlowe odnosił w klasie pojazdów małolitrażowych. Przykładem są modele 600 (1955 r) i 500 Nuova (1957 r). Pierwszym samochodem Fiata z napędem przednim jest model 128, który pojawił się na rynku w 1968 roku.

W latach 1967-73 powstały we Włoszech cztery nowe zakłady produkcyjne. Koncern Fiata kupuje także inne włoskie firmy samochodowe i tak w 1957 roku przejmuje Autobianchi, w 1969 roku Lancię, w 1971 roku Abartha, w 1986 roku Alfę Romeo, w 1988 roku Ferrari i w 1993 roku Maserati i Innocenti. Praktycznie staje się więc monopolistą na rynku włoskim. W 1992 roku koncern wykupił również Fabrykę Samochodów Małolitrażowych w Bielsku-Białej i w Tychach.

Samochody marki Fiat aż siedmiokrotnie zdobywały zaszczytny tytuł europejskiego "Samochodu Roku". Pierwszy taki tytuł zdobył model 124 (Samochód Roku 1967) a ostatni modele Bravo/Brava (Samochód Roku 1996).

W roku 2000 koncerny Fiata i General Motors nawiązały współpracę w produkcji silników i skrzyń biegów oraz w sferze racjonalizacji dostaw kooperacyjnych. Amerykański koncern nabył 20 % akcji włoskiej firmy. Efektem współpracy w zakresie technicznym była wzajemna wymiana silników oraz wspólna płyta podłogowa Opla Corsy i Fiata Punto. Współpraca z GM nie układała się najlepiej i została zakończona w 2005 roku. Jesienią 2008 roku koncern Fiata nabył 67 % akcji serbskiej firmy Zastava. Nowy etap rozwoju koncernu rozpoczęto w połowie 2009 roku, gdy Fiat zdecydował się na zakup 20 % akcji amerykańskiego koncernu Chrysler.